

Dameportrettet

Navn:	Uma Bæko
Firma:	Outsourceit International AS
Alder:	29 år
Bakgrunn:	Født og oppvokst i Singapore. Universitetsutdannelse fra Australia.
Egenskaper:	Måltrett, organisert, ambisiøs, «open minded», jovial
Interesser:	Svømming, dans, bøker



TEKST: ELISABETH GULLNER

Forretningsidéen

Outsourcing (offshoring) av programvare- og webtjenester fra Norge til lavkostland i Østen. Outsourcingen skal foregå trygt og enkelt. Typiske problemer kunden kan ha, skal ivaretas gjennom bedriftens betydelige erfaring og lokalkunnskap. Problemer gjelder spesielt valg av riktig leverandør og kulturforskjeller. Ved å sette seg inn i, og forstå kundens behov, ønsker Outsourceit å koble kunden med riktig leverandør. Språk- og kulturproblemer ivaretas ved at kunden forholder seg til en norsk partner.

Historien

Uma traff sin norske mann under studietiden i Australia. De flyttet etter hvert til Norge og giftet seg. Jobben med å etablere Outsourceit startet i 2003. Tjenesten ble lansert i 2004. Denne perioden ble benyttet til planlegging, benchmarking, leverandørbesøk og strukturering av tjenesten. Mye av tiden gikk også med til å skaffe praktisk erfaring gjennom testprosjekter med en rekke leverandører. Siden lanseringen i mai 2004, har det vært mye fokus på salg og markedsføring og gjennomføring av forskjellige kundeprojek-

ter. Erfaringen viser at det ikke bare er de store prosjektene som er lønnsomme å outsource, men også små prosjekter helt ned til seks arbeidsdager har gitt god lønnsomhet.

Lykkefaktorer:

Den viktigste suksessfaktoren har vært gründernes kombinerte kunnskap og erfaring. Umás fokus på lokal, kulturell og foretningmessig forståelse er viktig for å samarbeide med bedriftens partnere i lavkostland i Asia. Ektemannens kompetanse og erfaring innen «software-engineering» gir den nødvendige kunnskapen for å kunne tilby tjenestene.

De store utfordringene:

En av de aller største fellene innen offshoring er valg av leverandør i lavkostland. Besøk hos leverandøren, møter og avtaler er ingen garanti for vellykket samarbeid. Det eneste som teller er erfaringen man bygger opp med den enkelte leverandøren.

Drømmen:

Umás drøm er å kunne drive en sommerleir for barn fra forskjellige kulturer og

religioner, slik at de vil lære å respektere hverandre uavhengig av bakgrunn. Målet er å kunne yte et lite bidrag til å løse noen av de mange store og små konfliktene som er basert på kulturell og religiøs intoleranse. ■